Green-Remodeling
Identification Standards

INTRODUCTION

본 매뉴얼은 국토교통부와 한국토지주택공사 그린리모델링 창조센터가 시행하는 그린리모델링 사업의 홍보를 위한 브랜드 디자인 통합지침서로서 그린리모델링의 이미지 제고와 관리를 위하여 다음 사항을 올바르게 이해하며 활용하여야 한다.

본 매뉴얼은 그린리모델링 홍보의 고유 BI (Brand Identity) 관리 규정집이므로 외부에 무단유출하거나 복제할 수 없으며, 제작을 위한 발주 시에도 작업완료와 동시에 즉시 회수하도록 한다.
본 매뉴얼에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, 문의, 해석이 필요한 경우에는 반드시 관리자와 협의하도록 한다.

본 매뉴얼에 수록된 그래픽 요소들은 단지 참고용이다. 원고의 활용은 반드시 CD 매뉴얼에 수록된 원고 데이터를 활용하며 CD 메뉴얼의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관, 관리하여야 한다.

본 메뉴얼 내용 중 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 색상 기준으로 그린리모델링 BI의 전용색상 기준이 된다. 따라서 정확한 색 재현을 위하여 PANTONE Color를 활용하며 4원색 인쇄시에도 전용색상의 4원색 (Process Color) 기준에 따라 정확하게 재현하도록 한다.

본 매뉴얼에 수록된 내용이나 BI 전반에 관한 문의사항이 있을 때에는 그린리모델링 창조센터에 문의하도록 한다.

Green-Remodeling
Identification Standards

BASIC SYSTEM

04 심벌마크
05 로고타입
06 국문 시그니처
07 영문 시그니처
08 국.영문 시그니처
09 시그니처 색상규정
10 엠블럼
11 최소공간규정
12 사용금지규정
13 전용색상
14 배색응용체계
15 국문 전용서체
16 영문 전용서체
17 전용패턴
18 전용패턴 활용

심벌마크 Symbol Mark

그린리모델링은 자연과 환경, 그리고 그 가치를 지키고자 하는 적정기술의 조화로 완성됩니다. 자연과 기술의 어울림을 표현한 녹색과 청색의 조화는 그린리모델링의 철학을 나타냅니다. 그린리모델링이 적용된 건축물은 따뜻한 에너지를 뿜어내며 일상속에서의 삶의 질 향상이 지속가능하도록 만듭니다.

심벌마크의 색상

Green / Blue / Orange / Yellow 계열의 네가지 색으로 구성된 심벌마크는 CMYK 4원색으로 인쇄한다.

solid color

C : 59 M : 0 Y : 100 K : 7	PANTONE P 154-15 C
C : 100 M : 46 Y : 0 K : 0	PANTONE P 160-15 C
C : 0 M : 25 Y : 90 K : 0	PANTONE P 10-7 C
C : 12 M : 55 Y : 90 K : 0	PANTONE P 24-15C

심벌마크의 최소사용규정

심벌마크를 9mm 미만의 크기로 사용할 경우 시인성의 문제, 왜곡 등이 생길 수 있으므로 9mm 미만의 사용은 금지한다.

로고타입 Logotype

심벌마크와의 조화를 고려하여 가독성이 우수하도록 디자인된 로고타입은 그린리모델링 홍보를 나타내는 대표적인 시각물이다. 따라서 반드시 지정된 형태와 색상을 준수하여야 하며 임의로 변형할 수 없다.
활용시에는 반드시 CD 메뉴얼에 수록된 데이터를 활용한다.

국문 로고타입

그린리모델링

그린리모델링

그린리모델링

영문 로고타입

GREENREMODELING

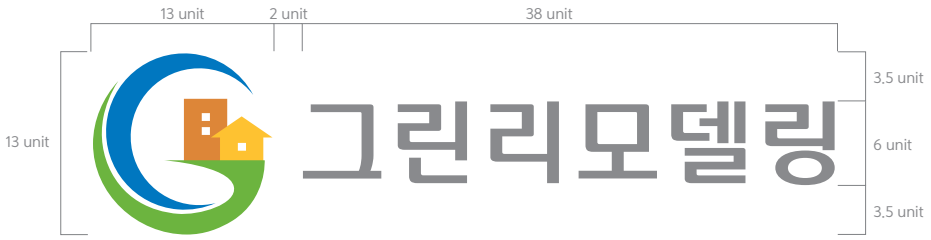
GREENREMODELING

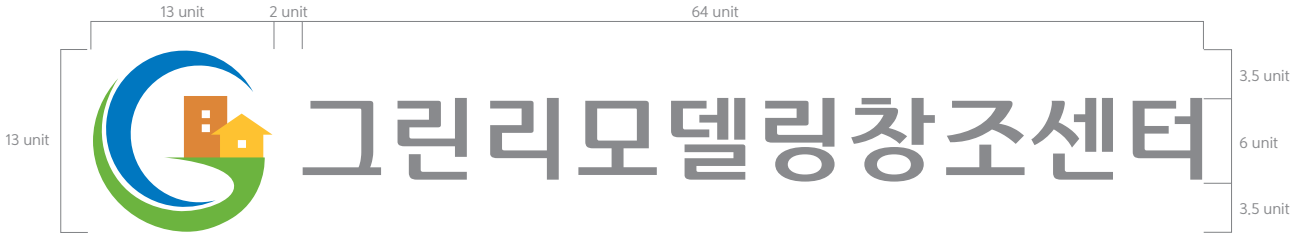
GREENREMODELING

국문시그니처 Signature

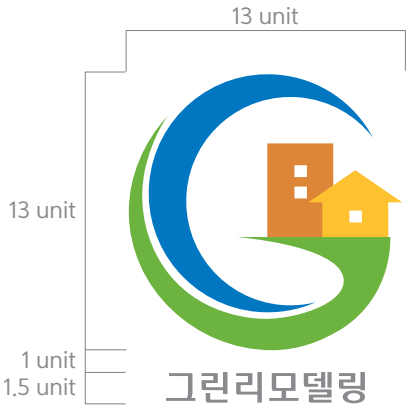
시그니처는 심벌마크와 로고타입이 일정한 규칙에 의해 가로, 세로로 조합된 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용한다. 시그니처 사용시 각각의 요소들의 비례나 간격, 크기를 임의로 변형할 수 없으며 색상 역시 지정된 색상규정을 준수하여야 한다. 활용시에는 반드시 CD 메뉴얼에 수록된 데이터를 활용한다.

좌우조합





상하조합

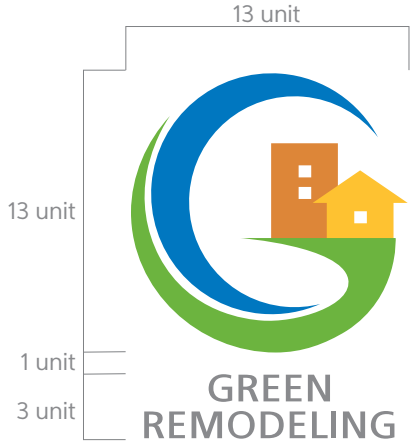


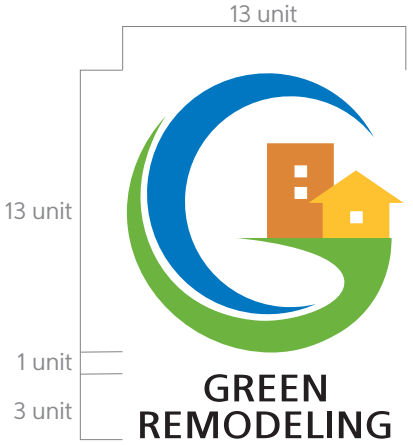
영문시그니처 Signature

시그니처는 심벌마크와 로고타입이 일정한 규칙에 의해 가로, 세로로 조합된 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용한다. 시그니처 사용시 각각의 요소들의 비례나 간격, 크기를 임의로 변형할 수 없으며 색상 역시 지정된 색상규정을 준수하여야 한다. 활용시에는 반드시 CD 메뉴얼에 수록된 데이터를 활용한다.

좌우조합

상하조합





국.영문시그니처 Signature

시그니처는 심벌마크와 로고타입이 일정한 규칙에 의해 가로, 세로로 조합된 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용한다. 시그니처 사용시 각각의 요소들의 비례나 간격, 크기를 임의로 변형할 수 없으며 색상 역시 지정된 색상규정을 준수하여야 한다. 활용시에는 반드시 CD 메뉴얼에 수록된 데이터를 활용한다.

좌우조합

상하조합

시그니처 색상규정 Color Usage

적용매체의 특성에 따라 심볼마크의 색상 재현에 제약을 받을 수 있다. 특히 흑백 매체이거나 Gradation 표현이 불가능할 경우 심벌마크의 색상을 임의로 적용하게 되면 심벌마크의 이미지가 손상되므로 반드시 아래의 색상규정을 준수하여 사용하도록 한다. 활용시에는 반드시 CD 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용한다.

기본형의 색상표현
시그니처 적용시 Gradation 표현의 가능 여부에 따라 선택하여 활용한다.

은색 (PANTONE 877 C) 또는 은박

금색 (PANTONE 872 C) 또는 금박

고급형의 색상표현
시그니처는 고급스러운 표현을 위해 은색이나 은박, 금색이나 금박 등으로 활용할 수 있다.

흑백형의 색상표현
시그니처의 흑백매체 적용시 Gradation 표현의 가능 여부에 따라 선택하여 활용한다.

엠블럼 Emblem

엠블럼은 심벌마크와 로고타입이 일정한 규칙에 의해 원형으로 조합된 것을 말하며 적용매체의 레이아웃이나 상황에 따라 적절한 것을 선택하여 사용한다. 엠블럼 사용시 각각의 요소들의 비례나 간격, 크기를 임의로 변형할 수 없으며 색상 역시 지정된 색상규정을 준수하여야 한다. 활용시에는 반드시 CD 메뉴얼에 수록된 데이터를 활용한다.

Type 1 – A

Type 1 – B

Type 1 – C

Type 1 – D

Type 2 – A

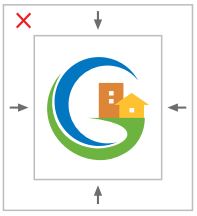
Type 2 – B

Type 2 – C

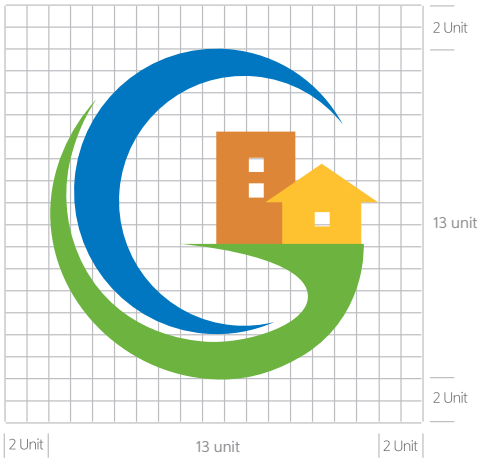
Type 2 – D

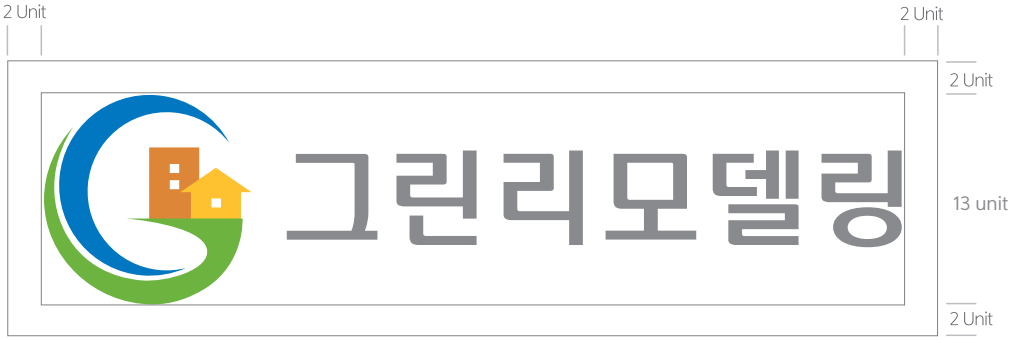
최소공간규정 Space Usage

그린리모델링 홍보 BI의 효과적인 이미지 형성을 위해서는 다른 외부요소가 침범하지 않는 최소한의 공간이 확보되어야 한다. BI 기본요소가 확보해야 할 최소한의 공간이므로 각종 매체에 적용할 경우 최소공간 내에 다른 요소나 복잡한 패턴 등이 침범하는 경우가 발생하지 않도록 한다.



최소공간 범위 내에 다른 요소가 침범하여
혼란을 초래하는 경우를 금지





사용금지규정 Unacceptable Usage

사용금지규정은 그린리모델링 시각물의 이미지를 보다 철저하게 관리하기 위한 규정이며
잘못 사용되었을 경우, 그린리모델링의 이미지를 손상시킬 수 있으므로 항상 정확성을 기해야 한다.
아래 예시는 시그니처 사용이 잘못된 경우로 이와 같은 사용을 주의하여야 하며, 이외의 경우에도 본 매뉴얼의
항목별 규정에 맞지 않는 사용은 일체 금지한다.

시그니처의 비례를 임의로 변형한 경우
-시그니처는 어떠한 경우라도 비례확대,
비례축소 하여야 한다.

특수효과를 위해 시그니처를 기울인 경우
-시그니처는 어떠한 경우라도 임의로 변형,
효과를 줄 수 없다.

시그니처의 비례규정을 임의로 변형한 경우
-시그니처의 각 요소별 크기를 임의로
조정할 수 없다.

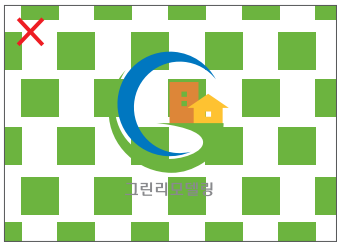
로고타입의 서체를 임의로 변형한 경우
-로고타입은 디자인된 글꼴로 다른 서체로
대치하여 사용할 수 없다.

심벌마크의 Gradation 표현이 잘못된 경우
- 시그니처 각 요소들의 색상을 임의로
변형할 수 없다.

로고타입의 색상을 임의로 변형한 경우
-시그니처 각 요소들의 색상을 임의로
변형할 수 없다.

바탕색상에 따른 색상활용이 잘못되어
시그니처의 명시도 확보가 안된 경우
-시그니처를 White로 표현해야 한다.

바탕색상에 따른 색상활용이 잘못되어
시그니처의 명시도 확보가 안된 경우
-시그니처를 White로 표현해야 한다.



복잡한 바탕에 사용되어 시그니처의 명시도
확보가 안된 경우
-복잡한 바탕에 시그니처를 적용할 수 없다.

전용색상 Color System

전용색상은 그린리모델링 홍보의 이미지를 효과적으로 전달할 수 있도록 선택된 색상으로 인쇄시 매체의 특성에 따라 4원색 인쇄와 별색 인쇄가 모두 가능하다. 인쇄시 아래의 색상규정을 반드시 준수하여 사용하며, 인쇄물 이외의 적용에서도 예시된 색상에 가장 근접한 최적의 상태가 유지되도록 한다.

주색

Blue
PANTONE P 154-15 C
Cyan 100 + Magenta 46

Green
PANTONE P 160-15 C
Cyan 59 + Yellow 100

Orange
PANTONE P 24-15 C
Cyan 12 + Magenta 55 + Yellow 90

Yellow
PANTONE P 10-7 C
Magenta 25 + Yellow 90

보조색

Silver
PANTONE 877C

Gold
PANTONE 872C

Dark Gray - Logotype Color
PANTONE 447C
Black 90%

배색응용체계 Color System

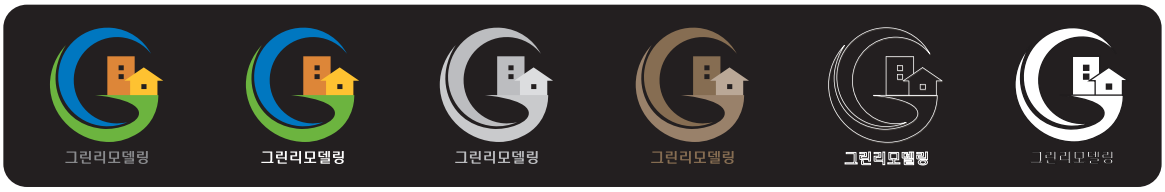
바탕색상에 따른 시그니처의 색상활용은 그린리모델링 시각물의 일관된 이미지를 위해 규정된 것으로 정확히 숙지하여 이미지의 왜곡이나 혼란이 발생하지 않도록 정해진 범위내에서 활용하는 것이 바람직하다. 시그니처의 색상표현은 흰색 바탕 위에 기본형으로 표현되는 것을 원칙으로 하나 고급스러운 표현을 위해 은색이나 은박, 금색이나 금박 등으로 활용할 수도 있다. 또한 시그니처는 다양한 색상의 바탕에 적용될 수 있으나 반드시 명시도가 확보되어야 하므로 바탕색상 선별에 세심한 주의를 필요로 한다.

White 바탕

Light Blue 바탕

Silver (PANTONE 877 C) 바탕

Gold (PANTONE 872 C) 바탕



Black 바탕

국문 전용서체 Typeface

국문 전용서체는 그린리모델링 시각물의 일관된 이미지 관리를 위해 지정된 서체로서 적용시 용도에 따라 선택하여 사용할 수 있다. 전용서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 각종 매체에서 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 한다. 본 매뉴얼에 수록된 항목에 적용된 서체는 윤고딕을 활용하였으나 고딕계열 서체로의 대치 활용도 가능하다.

윤고딕 770
제목용

그린리모델링이 삶의 가치를 높이다.
미래를 생각하다, 자연으로 짓다.
참짓기, 참살기, 참쉬기.

윤고딕 730
준제목용

그린리모델링이 삶의 가치를 높이다.
미래를 생각하다, 자연으로 짓다.
참짓기, 참살기, 참쉬기.

윤고딕 750
본문용

그린리모델링이 삶의 가치를 높이다.
미래를 생각하다, 자연으로 짓다.
참짓기, 참살기, 참쉬기.

윤고딕 720
본문용

그린리모델링이 삶의 가치를 높이다.
미래를 생각하다, 자연으로 짓다.
참짓기, 참살기, 참쉬기.

영문 전용서체 Typeface

영문 전용서체는 그린리모델링 시각물의 일관된 이미지 관리를 위해 지정된 서체로서 적용시 용도에 따라 선택하여 사용할 수 있다. 전용서체는 절대적인 규정이 아닌 권장사항이나 각종 매체에서 시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙하며 그린리모델링 홍보의 영문전용서체는 Yoon Cre Gothic 이다.

Yoon Black Fit 77
제목용

GREENING OUR LIFE
greening our life
1234567890/()?!@%&#

Yoon Black Fit 66
제목용

GREENING OUR LIFE
greening our life
1234567890/()?!@%&#

Yoon Black Fit 55
본문용

GREENING OUR LIFE
greening our life
1234567890/()?!@%&#

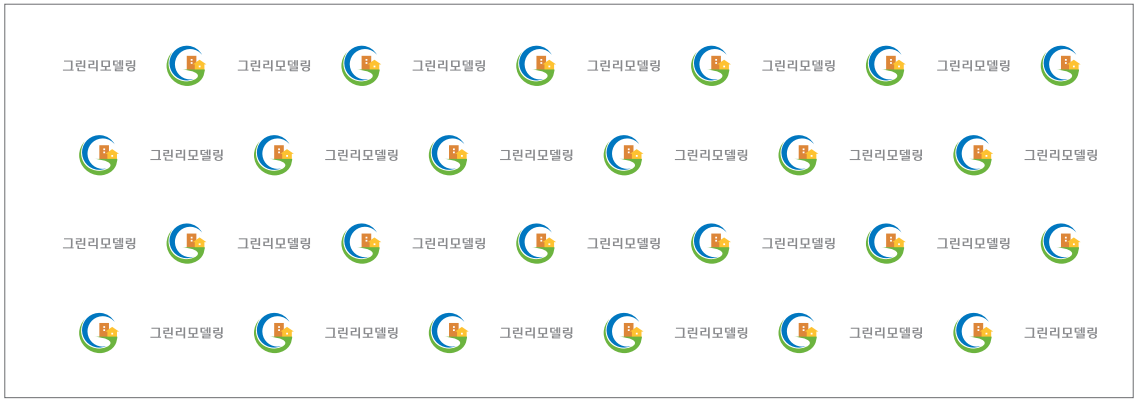
Yoon Black Fit 44
본문용

GREENING OUR LIFE
greening our life
1234567890/()?!@%&#

전용패턴 Pattern

전용패턴은 심벌마크, 로고타입 등과 함께 여러 매체에 적용되어 그린리모델링 시각물의 이미지를
효과적으로 확산시키기 위한 보조요소이며, 그래픽모티프를 응용항목에 적용함으로써 매체의 특징을 살리고
그린리모델링 홍보의 이미지를 보다 강하게 전달할 수 있다.
활용시에는 반드시 CD 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용한다.

기본형



응용형

보더라인

두께 : 0.5 pt

전용패턴 활용 Pattern Usage

색상규정 및 단색활용

Black 30%

Cyan 10%

사용예시

Green-Remodeling
Identification Standards

APPLICATION SYSTEM

20 명함
21 대봉투
22 중봉투
23 소봉투
24 편지봉투
25 보도자료
26 명찰 및 명패
27 건물표지판
28 홍보물 템플릿
29 자료집 및 간행물표지
30 현수막
31 보고서
32 PPT 서식

명함 Name Card

명함은 대외접촉시 자신과 소속집단을 인식시키고, 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다.
제작시에는 반드시 CD 매뉴얼에 수록된 원고 데이터를 활용한다. 명함은 백색 반누보 209g/㎡ 또는 이에 준하는 지질에 옵셋 인쇄하며, 심벌마크는 4원색 인쇄, 로고타입과 주소, 성명 등의 내용은 별색 인쇄한다.

국문 명함 (앞면)

성명
윤고딕 700 11pt. 가로 100%
부서 및 직책
윤고딕 700 6.5pt. 가로 100%
주소
윤고딕 700 6.5pt. 가로 100%
숫자 및 URL
윤고딕 700 6.5pt. 가로 100%
T. F. M. E
윤고딕 700 6.5pt. 가로 100%

영문 명함 (뒷면)

성명
윤고딕 700 9pt. 가로 100%
부서 및 직책
윤고딕 700 6pt. 가로 100%
주소, 숫자 및 URL
윤고딕 700 6pt. 가로 100%
T, F, M, E
윤고딕 700 6pt. 가로 100%

Size : 90mm X 50mm

대봉투 Large Envelope

서류봉투는 그린리모델링 시각물의 이미지를 외부인들에게 노출하는 중요한 매체로서 국문형과 영문형으로 구분된다.
제작시에는 반드시 CD 매뉴얼에 수록된 원고 데이터를 활용한다. 서류봉투는 백색 모조지 150g/㎡ 또는
이에 준하는 지질에 옵셋 인쇄하며, 고급스로운 제작물을 원할 경우에는 백색 반누보 157g/㎡을 사용한다.
인쇄시 심벌마크는 4원색 인쇄, 로고타입과 주소 등은 별색 인쇄한다.

국문 대봉투

성명
윤고딕 700 10.5pt. 가로 100%
숫자 및 URL
윤고딕 700 10.5pt. 가로 100%
T. F
윤고딕 700 10.5pt. 가로 100%

영문 대봉투

주소, 숫자 및 URL
윤고딕 700 10pt. 가로 100%
T. F
윤고딕 700 10pt. 가로 100%

Size : 330mm X 240mm

중봉투 Medium Envelope

국문 중봉투

성명
윤고딕 700 10.5pt. 가로 100%
숫자 및 URL
윤고딕 700 10.5pt. 가로 100%
T. F
윤고딕 700 10.5pt. 가로 100%

영문 중봉투

주소, 숫자 및 URL
윤고딕 700 10pt. 가로 100%
T. F
윤고딕 700 10pt. 가로 100%

Size : 260mm X 190mm

소봉투 Small Envelope

국문 소봉투

주소
윤고딕 700 6pt. 가로 100%
숫자 및 URL
윤고딕 700 6pt. 가로 100%

영문 소봉투

주소, 숫자 및 URL
윤고딕 700 5.5pt. 가로 100%
T. F
윤고딕 700 5.5pt. 가로 100%

Size : 220mm X 105mm

편지봉투 Letter

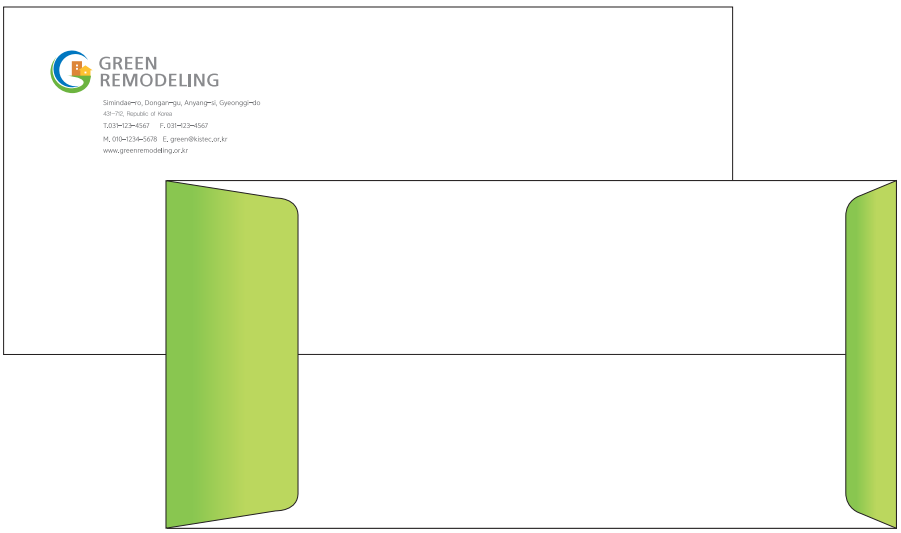
편지봉투는 그린리모델링 시각물의 이미지를 외부인들에게 노출하는 중요한 매체로서 국문형과 영문형으로 구분된다.
제작시에는 반드시 CD 매뉴얼에 수록된 원고 데이터를 활용한다. 편지봉투는 백색 모조지 150g/㎡ 또는
이에 준하는 지질에 옵셋 인쇄하며, 고급스로운 제작물을 원할 경우에는 백색 반누보 157g/㎡을 사용한다.
인쇄시 심벌마크는 4원색 인쇄, 로고타입과 주소 등은 별색 인쇄한다.

국문 편지봉투

성명
윤고딕 700 6pt. 가로 100%
숫자 및 URL
윤고딕 700 6pt. 가로 100%

영문 편지봉투

주소, 숫자 및 URL
윤고딕 700 5.5pt. 가로 100%



Size : 220mm X 105mm

보도자료 News Release

보도자료는 그린리모델링 홍보의 보도내용을 언론사에 전달하는 역할을 하며 제작시에는 반드시 CD 매뉴얼에 수록된 원고 데이터를 활용한다. 보도자료는 백색 모조지 120g/㎡ 또는 이에 준하는 지질에 옵셋 인쇄하나 업무의 효율성을 위해 내부 출력도 가능하다.

Size : 210mm X 297mm

명찰 Name Tag

명찰은 그린리모델링 시각물의 일원이자 신분확인을 위한 응용항목으로 그린리모델링의 이미지가 품위있게 나타나도록 제작한다. 본 항에 예시된 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하며 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

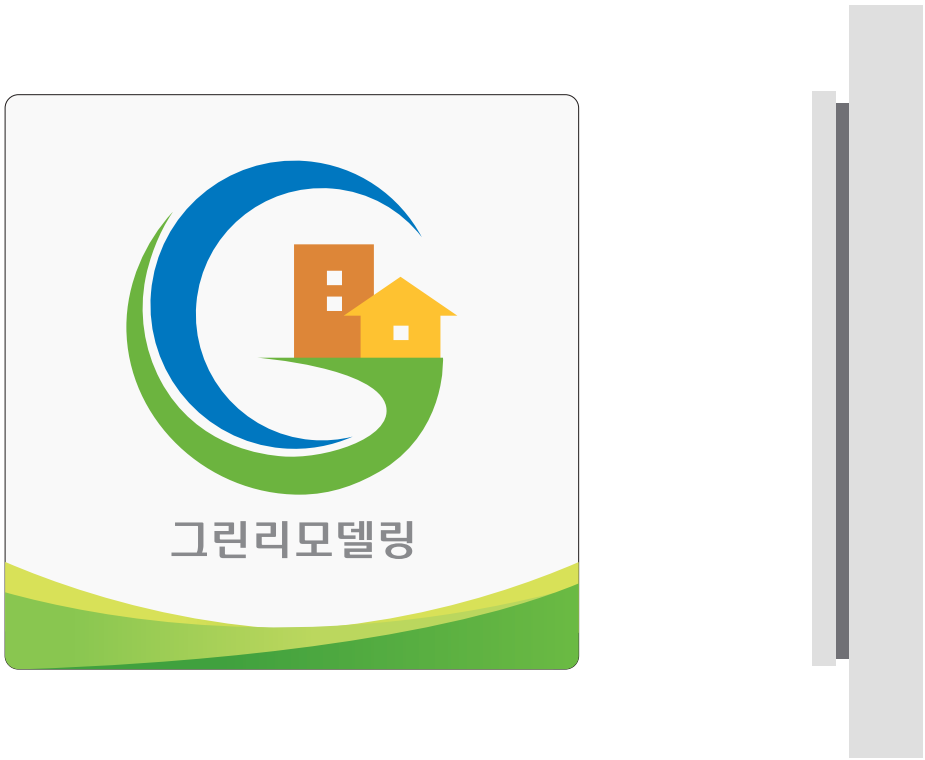
명패 Name plate

명패는 그린리모델링 홍보를 나타내는 특수매체로 고급스럽고 품위있게 제작되어야 한다.
본 항에 예시된 규격, 색상, 위치 등을 준수하여 제작하며 통일된 이미지를 유지하도록 한다.

Size : 300mm X 300mm

건물표지판 sign

건물표지판은 건물의 주출입구 좌우측 기둥이나 외벽에 부착하며 제작시에는 CD 매뉴얼에 수록된 원고를 바탕으로 실측 조정하여 설치한다. 스테인레스 스틸 프레임 가공 후 지정색 스프레이 도장하며 시그니처는 신주에 크롬도금하여 부착한다.



Size : 300mm X 300mm

홍보물 템플릿 Templates

홍보물 템플릿은 리플릿, 브로슈어 등 그린리모델링을 소개하고 알리는 홍보용 책자로서 외부에 노출되는 빈도가 높은 중요한 매체이다. 시각적인 통일감을 유지하는 선에서 보다 다양한 디자인으로 활용할 수 있으나 품위와 고급감을 유지해야 한다. 제작시에는 반드시 CD 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용한다. 표지는 백색 반누보 250g/㎡ 또는 이에 준하는 재질에 옵셋인쇄하며 무광코팅 처리한다.

Size : 210mm X 297mm

자료집 및 간행물 표지 Cover

자료집 및 간행물표지는 안내서 등 그린리모델링을 소개하고 알리는 책자로서 외부에 노출되는 빈도가 높은 중요한 매체이다. 시각적인 통일감을 유지하는 선에서 보다 다양한 디자인으로 활용할 수 있으나 품위와 고급감을 유지해야 한다. 제작시에는 반드시 CD 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용한다. 표지는 백색 반누보 250g/㎡ 또는 이에 준하는 재질에 옵셋인쇄하며 무광코팅 처리한다.

Size : 210mm X 297mm

현수막 Banner

현수막은 그린리모델링 관련 행사나 시상식 등 건물의 주출입구 좌우측 기둥이나 외벽에 부착하며
제작시에는 CD 매뉴얼에 수록된 원고를 바탕으로 실측 조정하여 설치한다. 현판은 스테인레스 스틸 프레임 가공 후
지정색 스프레이 도장하며 시그니처는 신주에 크롬도금하여 부착한다.

Type 1

Type 2

Size : 6000mm X 900mm

보고서 Report

보고서 서식은 그린리모델링 시각물의 이미지를 잘 나타내는 응용항목 중 하나로, 반드시 CD 매뉴얼에 수록된 원고 데이터를 활용한다. 보도자료는 백색 모조지 120g/㎡ 또는 이에 준하는 지질에 옵셋 인쇄하나 업무의 효율성을 위해 내부 출력도 가능하다.

Size : 210mm X 297mm

PPT 서식

PPT 서식은 그린리모델링 시각물의 이미지를 잘 나타내는 응용항목 중 하나로, 반드시 CD 매뉴얼에 수록된 원고 데이터를 활용한다. 백색 모조지 120g/㎡ 또는 이에 준하는 지질에 옵셋 인쇄하나 업무의 효율성을 위해 내부 출력도 가능하다.

Size : 297mm X 210mm